

CHANGE

未來 Facebook 會帶給NPO什麼樣的改變

卓良賢(ART)
貳肆柒數位行銷
總經理

2010 年 05 月 25 日

今天討論重點

- Facebook 歷史與數字
- 目前 Facebook 粉絲專頁可以做的事
- 經營粉絲專頁的 5W1H
- 未來 Facebook 會帶給 NPO 的改變
- 現場問答

Facebook 歷史與數字



個人帳號、社團與粉絲專頁



開始建立粉絲專頁



命名策略

- ◎ 目標對像
- ◎ 經營目標
- ◎ 吸引人會點選的命名
- ◎ 太長的命名會導致閱讀的不便
- ◎ 它應該是個生命有機體
- ◎ 群組化的命名策略
- ◎ 與竟有網站的連結
- ◎ 現場命名討論

10大應用技巧

- 分享與留言是 FB 最大的特點
- 轉貼連結的最佳方式
- 自有資訊讓它留在網誌
- 塗壓牆的 Tag Name
- 相片與網誌的 Tag
- 讚一下的追蹤效果
- 別被列為拒絕帳號(避免 Spam)
- 活動的運用
- 討論區的注意事項
- 發送信件的時間

以下人可以離席了

- 每天掛網低於 2 小時
- 認為 FB 只是玩開心農場用的
- 沒有資訊可以分享給別人的
- 懶得對話的潛水專家
- 害怕自己的專業被偷走的
- 只想在 FB 打廣告的
- 想上廁所．想抽煙．想喝咖啡．想睡覺的
- 午間休息

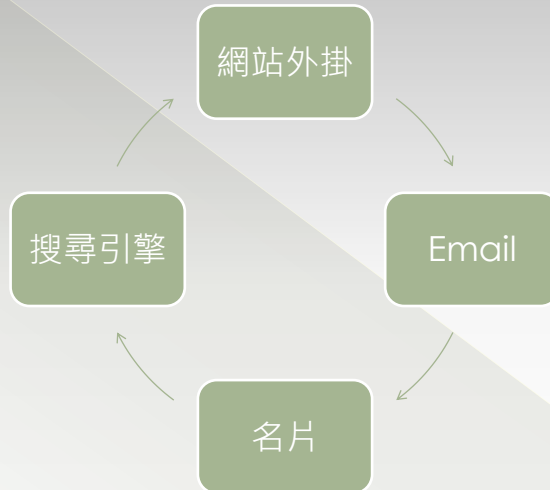
經營粉絲專頁的 5W1H



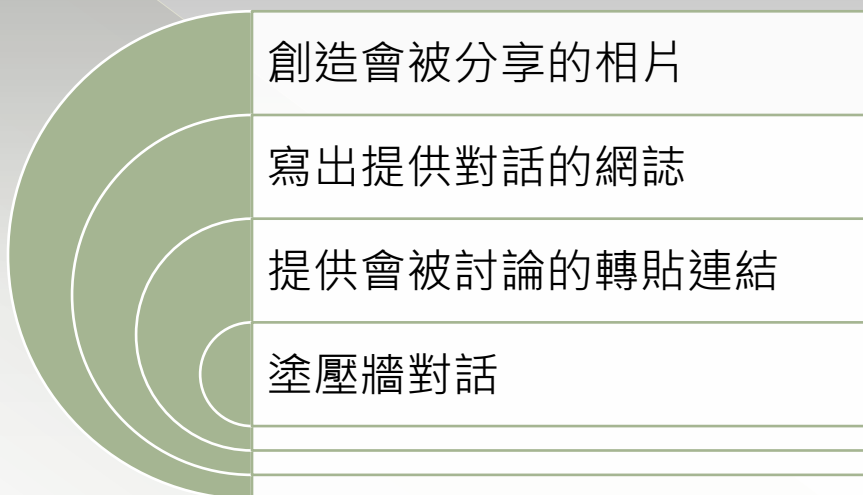
WHEN 粉絲專頁何時做

NOW

WHERE 粉絲專頁要如何宣傳



HOW 粉絲專頁該如何做



策略規劃

- 如何創造分享是首要法則
- 如何擴大資料來源(轉貼連結)
- 相片的應用(商品展示)
- 影片的運用(偷窺)
- 吸引粉絲創造內容
- 應答技巧
- 現場討論

10大粉絲專業經營技巧

- 使用 Static FBML 建立歡迎頁(教學)
- 早/中/晚/夜問候你的粉絲
- 每月每週設定主題(議題設定)
- 致命吸引力的標題
- 個人帳號同步應用
- 無三小路用的專頁更新訊息
- 時時刻刻 SEO 在我心
- 相片的妥善應用
- 不斷累積站內網誌，增加停留時間
- 持續性的熱情

未來展望



現場問答

- 歡迎提問